

APPUYER VOTRE DEMARCHE DE PROSPECTION EN COMMUNIQUANT SUR LINKEDIN!

LINKEDIN, QU'EST-CE QUE C'EST?

QUEL(S) PRODUIT(S) VENDEZ-VOUS?

QUELLE EST VOTRE CIBLE?

QUEL EST LE PROBLEME DE VOTRE CIBLE?

COMMENT AIDER VOTRE CIBLE?

COMMENT ÇA MARCHE?

OPTIMISER VOTRE PROFIL

AJOUTEZ LES PERSONNES DE VOTRE CARNET D'ADRESSES

REPEREZ LES PERSONNES QUI VOUS INSPIRENT

QUELLE CHARTE EDITORIALE?

QUELS SUJETS TRAITEZ-VOUS?

- 3 thématiques
- 5 sujets par thématique
- 3 façons de traiter pour 3 audiences différentes

APPORTEZ DU CONTENU UTILE, TRAVAILLÉ

SOYEZ AUTHENTIQUE ET SOURIANT

SURTOUT, REGARDEZ CE QUI MARCHE!

QUELQUES BONNES PRATIQUES

A.I.D.A

ATTENTION INTERET DESIR ACTION

LES DIFFERENTS TYPES DE LIKE!

LES HORAIRES POUR PUBLIER

ON A PLUS D'IMPACT DANS LA VRAIE VIE QUE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX